



Schneider Electric Video konkurs 2026

Pravila konkursa

1. TEMA: Nova vizija energije

U nastavku se nalaze smernice koje vam mogu poslužiti kao inspiracija prilikom izrade video-snimka na temu „Nova vizija energije“. Predložena pitanja mogu vam pomoći u razradi ideje, ali nisu obavezna. Podstičemo vas da istražite i sopstvene perspektive, izrazite svoju kreativnost i temi pristupite na originalan način.

Tema	Pitanja za razmišljanje
Inclusion	Kako izgraditi zeleniju i inkluzivniju budućnost za sve?
Mastery	Kako pametne tehnologije doprinose stabilnom i pouzdanom napajanju energijom?
Purpose	Da li možete da zamislite jedan dan bez energije i zašto je to važno za vašu budućnost?
Action	Kako pametni sistemi pomažu u sprečavanju i otklanjanju prekida napajanja?
Curiosity	Šta se dešava iza kulisa kako bi energija svakodnevno neometano tekla?

1.1 Ciljevi

Schneider Electric Video konkurs je osmišljen kako bi podstakao kreativno izražavanje i inspirisao učesnike da kroz video formu iskažu značaj energije i njenu ulogu svakodnevnom životu.

Konkurs pruža priliku mladima da predstave inovativne ideje, različite perspektive i vizije budućnosti povezane sa energijom, održivošću i pametnim tehnologijama.

Odabrani video-snimci biće predstavljeni na Schneider Electric komunikacionim kanalima, pružajući autorima priliku za dodatnu vidljivost i prepoznavanje njihovog rada.

Ciljevi konkursa su da:

- podstakne kreativnost i izražavanje kroz priče o značaju energije;

- stakne ulogu održivih i inkluzivnih energetske rešenja;
- podstakne inovativno razmišljanje i istraživanje pametnih tehnologija;
- promoviše različite ideje i poglede na budućnost energije.

1.2 Zahtevi za format video-snimka

Prilikom pripreme i podnošenja video-snimka, potrebno je ispoštovati sledeće tehničke zahteve:

- Pošaljite video u jednom od sledećih formata:

Vertikalni: 1080 × 1920 px

Horizontalni: 1920 × 1080 px

- Format datoteke: mp4
- Trajanje: 30–90 sekundi

1.3 Konkurs ima za cilj da doprinese:

- većem razumevanju značaja energije u svakodnevnom životu;
- većoj vidljivosti inovativnih i održivih ideja;
- prepoznavanju kreativnosti, talenta i jedinstvenih perspektiva učesnika;
- unapređenju veština komunikacije i kreativnog izražavanja kroz video sadržaj;
- podsticanju razmišljanja o budućnosti energije i tehnologije.

2. OCENJIVANJE PRIJAVA

Tokom faze ocenjivanja, komisija će pregledati sve prijave koje ispunjavaju uslove za učešće i ocenjivati ih na osnovu kreativnosti, relevantnosti teme i ukupnog utiska koji ostavljaju.

Učesnici sa najuspešnijim radovima biće proglašeni pobednicima Schneider Electric Video konkursa 2026.

Konačni rezultati biće objavljeni po završetku procesa ocenjivanja, a pobednički video-snimci biće predstavljeni na Schneider Electric komunikacionim kanalima.

3. ROKOVI I USLOVI ZA PODNOŠENJE PRIJAVA

Za učešće na konkursu, potrebno je dostaviti kratak video-snimak koji je u skladu sa temom konkursa.

Sav dostavljeni materijal mora biti originalni autorski rad učesnika. Ukoliko se u video-

snimku pojavljuju druge osobe ili su prikazani njihovi podaci o ličnosti, učesnik je dužan da prethodno pribavi njihovu saglasnost.

Prijavom na konkurs, učesnici potvrđuju da su saglasni da Schneider Electric može koristiti, objavljivati i deliti dostavljeni sadržaj u komunikacione i promotivne svrhe.

4. USLOVI ZA UČEŠĆE

4.1 Kriterijumi za učešće

Da bi učestvovali u Schneider Electric Video konkursu, učesnici moraju da ispune sledeće uslove:

1. Prijava se može podneti samo jednom za jedinstveni projekat odnosno video snimak . Video snimak može biti rezultat individualnog ili timskog rada. U slučaju timskog rada, jedan član tima podnosi prijavu u ime cele grupe, pri čemu je potrebno navesti imena ostalih članova tima (najviše tri učesnika);
2. Učesnici moraju imati najmanje 18 godina, ne smeju biti stariji od 28 godina i imati status studenta;
3. Učesnici moraju imati otvoren lični bankovni račun u Republici Srbiji;
4. Učesnici moraju biti državljani Republike Srbije;
5. Jedan učesnik može učestvovati sa više radova, pod uslovom da je za svaki rad podneta zasebna prijava

4.2 Uslovi za isključenje iz konkursa

Prijava neće biti uzeta u razmatranje ukoliko:

- podnosilac prijave ne ispunjava uslove za učešće navedene u odeljku 4.1;
- prijavljeni rad ili povezani sadržaj nisu relevantni za konkurs, krši pravila konkursa, važeće propise, prava trećih lica ili pravila platforme, ili sadrži uvredljiv, neprimeren, obmanjujući ili uznemirujući sadržaj;
- su dostavljene netačne, lažne ili nepotpune informacije, odnosno nisu dostavljeni podaci ili dokumentacija koje Schneider Electric opravdano zahteva;
- se koriste lažni nalozi, automatizovani alati ili drugi postupci koji mogu ugroziti pravičnost ili integritet konkursa;
- je učesnik učestvovao u pripremi, organizaciji, ocenjivanju ili sprovođenju konkursa, ili je zaposlen u kompaniji Schneider Electric;

- učesnik ne poseduje sva potrebna prava, dozvole i saglasnosti za korišćenje i podnošenje prijavljenog video-snimka;
- je učesniku čestvovao u pripremi konkursne dokumentacije na način koji narušava ravnopravnost učesnika ili pravičnost konkursa.

Schneider Electric zadržava pravo da proverí usklađenost sa ovim pravilima i da, prema sopstvenoj proceni, diskvalifikuje svakog učesnika koji ih ne poštuje.

5. KRITERIJUMI ZA IZBOR POBEDNIKA

Prijavljene radove ocenjivaće Tim za Employer Branding kompanije Schneider Electric, na nepristrasan i nezavisan način. Svaki video-snimak biće ocenjivan pojedinačno prema pet kriterijuma navedenih u nastavku. Za svaki kriterijum moguće je osvojiti od 0 do 3 poena, pri čemu je maksimalan broj poena 15:

- Kreativnost
- Usklađenost sa temom
- Uticaj
- Inovativnost i originalnost pristupa
- Jasnoća poruke.

Nakon što svi radovi budu ocenjeni, poeni će biti sabrani, a učesnici sa najboljim rezultatima ući će u uži izbor. Radovi sa najvećim brojem osvojenih poena biće proglašeni pobednicima konkursa.

6. PROVERA USLOVA ZA UČEŠĆE I POTREBNA DOKUMENTACIJA

Tim za Employer Branding kompanije Schneider Electric proveriće da li učesnici ispunjavaju uslove za učešće navedene u odeljku 4.1. U tu svrhu, Schneider Electric može u bilo kojoj fazi konkursa zatražiti informacije ili dokumentaciju neophodnu za proveru identiteta učesnika, njegve starosti, državljanstva Republike Srbije, statusa prijave učesnika, kao i, kada je to primenljivo, postojanja ličnog bankovnog računa u Republici Srbiji.

Od učesnika se može zatražiti da dostave:

- važeći identifikacioni dokument izdat od strane nadležnog državnog organa (npr. ličnu kartu ili pasoš).
- dokaz o posedovanju ličnog bankovnog računa u Republici Srbiji.

- sve potrebne saglasnosti, dozvole ili odobrenja u vezi sa prijavljenim video-snimkom, uključujući i saglasnosti osoba koje se pojavljuju u videu.
- sve druge informacije ili dokumentaciju koja je opravdano potrebna za dodelu nagrade, obračun poreza ili proveru usklađenosti sa ovim pravilima.

Ukoliko učesnici čiji su video-snimci rangirani među pobedničkim radovima ne dostave tražene informacije ili dokumentaciju u predviđenom roku, biće diskvalifikovani, a tim za Employer Branding kompanije Schneider Electric zadržava pravo da izabere drugog učesnika sa sledećim najvećim brojem osvojenih poena.

Prijave dostavljene nakon isteka roka za prijavu neće biti uzete u razmatranje i neće biti predmet ocenjivanja.

7. OSTALI USLOVI

- Učešće u Schneider Electric Video konkursu je dobrovoljno i odvija se na odgovornost učesnika;
- Podnošenjem prijave i označavanjem ili ostvarivanjem saradnje sa [Schneider Electric RS Instagram](#) profilom, učesnik potvrđuje da je vlasnik dostavljenog materijala i garantuje da video-snimak ne krši prava trećih lica;
- Pravo na osvajanje nagrade imaju isključivo učesnici koji su u trenutku prijave upisani na neku od visokoškolskih ustanova u Republici Srbiji;
- Pobednici su u obavezi da prihvate Politiku privatnosti kompanije Schneider Electric koja se odnosi na obradu prijavljenih video-snimaka i sprovođenje konkursa;
- Prihvatanjem nagrade, učesnik daje kompaniji Schneider Electric pravo da bez naknade objavljuje, reprodukuje i distribuira video-snimak na neograničeni vremenski period u svrhe komunikacije i promocije. Ovo pravo obuhvata korišćenja materijala na elektronskim medijima i onlajn kanalima, uz navođenje imena autora na njegov zahtev;
- Podnošenjem video-snimka, učesnik potvrđuje da su sve osobe koje se pojavljuju u video-snimku, ili su na drugi način u njemu prepoznatljive, obaveštene o snimanju i da su dale saglasnost za snimanje, prijavu i korišćenje video-snimka u okviru Schneider Electric Video konkursa, u skladu sa ovim pravilima.
- Schneider Electric zadržava pravo da u bilo kom trenutku zatraži pisani dokaz o pribavljenim saglasnostima, dozvolama ili odobrenjima. Učesnik je isključivo odgovoran za to da prijavljeni video-snimak ne krši pravo na privatnost, pravo na sopstveni lik, autorska prava niti bilo koja druga prava trećih lica. Učesnik potvrđuje da je pribavio sve neophodne saglasnosti od osoba koje se pojavljuju ili se mogu identifikovati u video-snimku, kako za njegovo snimanje, tako i za njegovo podnošenje i korišćenje u okviru konkursa;

- Schneider Electric ne snosi odgovornost prema trećim licima, a puna odgovornost ostaje na podnosiocu prijave ukoliko se nakon podnošenja prijave utvrdi da:
 - a) podnosilac prijave nije zakoniti nosilac autorskih prava na prijavljeni video-snimak.
 - b) prijavljeni sadržaj krši prava trećih lica;
- Schneider Electric zadržava pravo da povuče dodeljenu nagradu ukoliko se naknadno utvrdi da je prekršen bilo koji od navedenih uslova .

7.1 Nagrade

Pobednici će osvojiti novčane nagrade, pod uslovom da dostave svu traženu dokumentaciju.

Nagrade su:

- Prvo mesto: 500 EUR
- Drugo mesto: 300 EUR
- Treće mesto: 200 EUR

7.2 Promocija i vidljivost

Schneider Electric zadržava pravo da koristi informacije u vezi sa konkursom, kao i dostavljene materijale i drugi relevantan sadržaj, uključujući sažetke, fotografije i audio-vizuelne materijale koje su dostavili učesnici , u komunikacione i promotivne svrhe.

Imena pobednika, naziv visokoškolske ustanove koju pohađaju, kao i informacije o osvojenim nagradama, mogu biti javno objavljeni, osim ukoliko se ne podnese zvaničan zahtev za ograničavanje takvog objavljivanja iz razloga privatnosti, bezbednosti ili drugih opravdanih okolnosti.

Sve fotografije i video-snimci koje Schneider Electric kreira tokom pripreme i realizacije konkursa ostaju isključivo vlasništvo kompanije Schneider Electric.

7.3 Obrada podataka o ličnosti

7.3.1 Obrada podataka o ličnosti od strane kompanije Schneider Electric

Schneider Electric će obrađivati podatke o ličnosti prikupljene u vezi sa konkursom u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti Republike Srbije.

Ukoliko učesnici čiji su video-snimci rangirani među pobedničkim radovima ne dostave tražene informacije ili dokumentaciju u propisanom roku, biće diskvalifikovani, a tim za Employer Branding kompanije Schneider Electric zadržava pravo da izabere drugog učesnika sa sledećim najvećim brojem osvojenih poena.

Kada je to moguće, Schneider Electric može izvršiti proveru ispunjenosti uslova pregledom dokumentacije bez zadržavanja njenih kopija, osim kada je čuvanje dokumentacije neophodno radi dodele nagrada, usklađenosti sa zakonskim obavezama ili vođenja evidencije.

7.3.2 Obrada podataka o ličnosti od strane učesnika

Učesnici su dužni da obezbede da svaka obrada podataka o ličnosti u vezi sa njihovim video-snimkom bude u skladu sa važećim Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti Republike Srbije, uključujući i sve obaveze u pogledu pribavljanja saglasnosti ili obaveštavanja lica, kada je to primenljivo i u skladu sa odredbama odeljka 7.

7.4 Etika i usklađenost

Sve aktivnosti povezane sa konkursom moraju se sprovoditi u skladu sa principima pravičnosti, integriteta i dobre poslovne prakse, ovim pravilima konkursa, važećim zakonima i propisima Republike Srbije, kao i internim pravilima i zahtevima kompanije Schneider Electric koji se primenjuju na ovaj konkurs.

7.5 Sukob interesa

Učesnici su dužni da preduzmu sve neophodne mere kako bi sprečili nastanak bilo kakve situacije koja bi mogla da ugrozi nepristrasnost i objektivnost postupka izbora pobednika usled ekonomskog interesa, političke ili nacionalne pripadnosti, porodičnih ili ličnih veza, ili bilo kog drugog zajedničkog interesa (u daljem tekstu: „sukob interesa“).

Ukoliko sukob interesa nastane ili postoji mogućnost njegovog nastanka, učesnici su dužni da o tome bez odlaganja obaveste kompaniju Schneider Electric i preduzmu sve potrebne korake kako bi se takva situacija što pre otklonila.

7.6 Odgovornost za štetu

Schneider Electric ne snosi odgovornost za bilo kakvu štetu ili gubitak koji pretrpe učesnici ili treća lica kao posledicu učešća na konkursu ili osvajanja nagrade, uključujući i slučajeve grube nepažnje.

Pored toga, Schneider Electric ne snosi odgovornost za bilo kakvu štetu koju učesnici eventualno prouzrokuju u vezi sa svojim učešćem na konkursu ili primanjem nagrade.

7.7 Provera usklađenosti sa pravilima

Schneider Electric zadržava pravo da u bilo kojoj fazi konkursa proveri da li učesnik ispunjava uslove za učešće i da li postupa u skladu sa ovim pravilima. U tu svrhu, Schneider Electric može zatražiti informacije ili dokumentaciju potrebnu za proveru ispunjenosti uslova za učešće, tačnosti dostavljenih podataka i usklađenosti sa pravilima konkursa.

Ukoliko postoji opravdana sumnja da je učesnik dostavio netačne ili obmanjujuće informacije, prekršio pravila konkursa ili dostavio sadržaj koji krši prava trećih lica ili na drugi način ugrožava pravičnost i integritet konkursa, Schneider Electric zadržava pravo da izvrši proveru prijavljenog rada i preduzme odgovarajuće mere, uključujući diskvalifikaciju učesnika, uklanjanje prijavljenog rada iz konkursa ili poništavanje dodeljene nagrade.

7.8 Povlačenje nagrade i povraćaj neosnovano isplaćenih sredstava

U meri dozvoljenoj važećim propisima, Schneider Electric zadržava pravo da povuče već dodeljenu nagradu i zahteva povraćaj isplaćenih novčanih sredstava ukoliko se utvrdi da je nastupila neka od sledećih okolnosti:

- a) nagrada je ostvarena na osnovu lažnih ili obmanjujućih informacija, prevare ili nedozvoljenog postupanja;
- b) utvrdi se da pobednik ne ispunjava uslove za učešće ili je prema pravilima konkursa trebalo da bude isključen iz postupka;
- c) pobednik je ozbiljno prekršio obaveze propisane ovim Pravilima konkursa.

7.9 Diskvalifikacija i posledice kršenja pravila

Ukoliko učesnik dostavi lažne, netačne ili nepotpune informacije, ne postupa u skladu sa ovim Pravilima ili se upusti u prevaru, obmanjujuće, nepošteno ili drugo neprimereno ponašanje u vezi sa Konkursom, Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnika, ukloniti prijavljeni rad iz Konkursa, opozove status finaliste ili pobednika, uskrati ili poništi dodeljenu nagradu, i kada je to primenljivo, izabere drugog učesnika među narednim najbolje rangiranim prijavama.

Ukoliko je nagrada već dodeljena, Organizator može, u meri dozvoljenoj važećim propisima, zahtevati njen povraćaj ili povraćaj isplaćenog novčanog iznosa, u skladu sa odredbama iz odeljka 7.8.

Ukoliko se utvrdi da je učesnik dostavio netačne ili nepotpune informacije, prekršio ova Pravila ili postupao na način koji ugrožava pravičnost i integritet Konkursa, Organizator zadržava pravo da ne uzme prijavu u razmatranje, ukloni prijavljeni rad iz Konkursa ili poništi status finaliste odnosno pobednika.

Ukoliko je nagrada već dodeljena, primenjuju se odredbe iz odeljka 7.8 ovih Pravila.

7.10 Otkazivanje konkursa

Schneider Electric zadržava pravo da otkáže Konkurs ili ne dodeli nagradu, bez obaveze naknade učesnicima, u sledećim slučajevima:

- a) ukoliko nije podneta nijedna prijava;
- b) ukoliko se utvrdi da izabrani pobednik ne ispunjava uslove za učešće ili mora biti isključen iz Konkursa;

7.11 Prigovori i sporovi

Učesnici ili pobednici koji smatraju da su im odlukom kompanije Schneider Electric povređena prava, mogu podneti pisani prigovor kompaniji Schneider Electric u roku od 5 radnih dana od dana prijema obaveštenja o toj odluci.

Schneider Electric će razmotriti prigovor i dostaviti odgovor u razumnom roku.

Schneider Electric i učesnik će nastojati da svaki spor reše sporazumno. Ukoliko sporazumno rešenje nije moguće postići, za rešavanje spora biće nadležan stvarno nadležni sud u Novom Sadu, u Republici Srbiji.

8. KONTAKT

Ukoliko imate pitanja ili vam je potrebna dodatna informacija u vezi sa konkursom, možete nas kontaktirati putem imejla: eb.serbia@se.com.